

Delibera di G.M. n. 30 del 21.05.2009

**Comune di Selegas
Provincia di Cagliari**

VERBALE DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

**OGGETTO: CONSULTAZIONI ELETTORALI PER I REFERENDUM POPOLARI PREVISTI DALL'ART. 75 DELLA COSTITUZIONE DEL 21 E 22 GIUGNO 2009
DELIMITAZIONE SPAZI PER LA PROPAGANDA ELETTORALE.**

L'anno duemilanove, addì ventuno del Mese di MAGGIO, alle ore 09,00 nella Sede Comunale, previa notifica degli inviti personali, avvenuta nei modi e termini di legge, si è riunita la Giunta Comunale.

Risultano	presenti:	assenti
PISANO FRANCO SERGIO	si	
CASULA GIORGIO		si
CONGIU FRANCESCO SILVIO	si	
MARROCU PIETRO	si	
MUSCAS MAURIZIO	si	

Totale presenti n. 4 Assenti n. 1

Partecipa il Segretario comunale Dott. Frau Adalgisa

Il Dott. F. Sergio Pisano, nella sua qualità di Sindaco, assunta la presidenza e constatata la legalità dell'adunanza, dichiara aperta la seduta e pone in discussione la seguente pratica all'ordine del giorno:

LA GIUNTA

Premesso che per il 21 e 22 GIUGNO 2009 sono state fissate le consultazioni elettorali per i **REFERENDUM POPOLARI PREVISTI DALL'ART. 75 DELLA COSTITUZIONE DEL 21 E 22 GIUGNO 2009;**

Ritenuto che ai sensi della Legge 4.4.1956 n. 212, come modificata dalla Legge 24.4.75 n. 130, dalle Leggi 10.12.1993 n. 515, 22.02.2000 n. 28 e 27.12.2001 n. 459 recanti norme per la disciplina della propaganda elettorale, la Giunta deve attendere per ogni centro abitato superiore a 150 abitanti a:

Stabilire in via di massima gli spazi speciali da destinare, a mezzo di tabelloni o riquadri, esclusivamente all'affissione degli stampati, di giornali murali ed altri e dei manifesti di propaganda inerente direttamente o indirettamente alla campagna elettorale per le consultazioni di cui sopra;

Che tanto per i competitori che per i fiancheggiatori i suddetti spazi, mediante tabelloni o riquadri, vanno stabiliti per ogni centro abitato con popolazione superiore a 150 abitanti come segue:

CENTRO ABITATO CON POPOLAZIONE

SPAZI DA DESTINARE

	COMPETITORI		FIANCHEGGIATORI	
	minimo 1 – massimo 3		minimo 1 – massimo 3	
da 150 a 3.000 abitanti				
da 3000a 10000	“ 3	“ 10	“ 3	“ 10
da 10000 a 30000	“ 10	“ 20	“ 10	“ 20

Che la nozione di centro abitato a proposito della propaganda elettorale si differenzia da quella di Frazione e va riferita alla situazione di fatto quale quella dell'esistenza di un raggruppamento di case di abitazione;

- in ogni centro abitato con popolazione superiore a 150 abitanti - gli spazi da destinare all'affissione di stampati, giornali murali od altri e di manifesti di propaganda, distintamente: a) fra i partiti o gruppi politici rappresentati in Parlamento e i comitati promotori dei referendum – considerando questi ultimi, per ogni referendum, come gruppo unico, ai quali tutti s'intendono attribuite le stesse facoltà dei partecipanti direttamente alla competizione elettorale (c.d. propaganda diretta); b) fra gli altri soggetti (c.d. fiancheggiatori) richiedenti (c.d. propaganda indiretta).

In ogni caso, l'assegnazione è subordinata alla presentazione di apposita domanda alla Giunta medesima entro il 34° giorno antecedente quello di votazione, nella fattispecie entro lunedì 18 maggio 2009.

Avendo luogo contemporaneamente più referendum, a ciascun partito o gruppo politico o ad ogni soggetto fiancheggiatore, agli effetti delle affissioni dei manifesti di propaganda, spetta un unico spazio da richiedersi con unica domanda, mentre ai promotori di ciascun referendum spetta, ai medesimi effetti, previa domanda, uno spazio per ogni referendum.

Che ad ogni lista per i referendum va riservato uno spazio di mt. 2 di altezza per mt. 1 di base;

Che contando il Comune una popolazione inferiore ai 3.000 abitanti, gli spazi riservati alla propaganda da parte di coloro che prendono parte direttamente alla competizione devono essere di mt. 2 di altezza e mt. 4 di base in ragione della popolazione del Comune;

Che gli spazi destinati alla propaganda dei fiancheggiatori devono essere distinti fin da questo momento;

Con riserva di attendere con separato provvedimento alle ulteriori incombenze;

Visti i pareri favorevoli del Responsabile del Servizio elettorale circa la regolarità tecnica ai sensi dell'art. 49, del D. Lgs. 267/2000;

Vista la L.R. n. 38/94, così come modificata ed integrata;

Ad unanimità di voti,

STABILISCE

In linea di massima come al seguente prospetto, il numero dei posti da assegnare a ciascun centro abitato per la propaganda relativa alle consultazioni del 21 e 21 GIUGNO 2009 per l'elezione i **REFERENDUM POPOLARI PREVISTI DALL'ART. 75 DELLA COSTITUZIONE**

CENTRO ABITATO	SPAZI PER LE LISTE
Via Marconi	Competitori 1
Via Marconi	Fiancheggiatori 1
Frazione di Seuni (Via Buenos Aires)	Competitori 1.
Frazione di Seuni (Via Buenos Aires)	Fiancheggiatori 1.

DELIBERA

1. Nella misura di mt. 2 di altezza per mt. 1 di base gli spazi da destinare a ciascun competitore per la propaganda diretta per dette elezioni, che ne abbiano fatto esplicita richiesta;
2. Nella misura di mt. 2 d' altezza e mt. 4 di base gli spazi complessivi da destinare alla propaganda da parte dei fiancheggiatori che ne fanno esplicita per le stesse elezioni del 21 e 21 GIUGNO;

Di quanto sopra la Giunta manda al Sindaco di dare comunicazione alla Prefettura di Cagliari;

Di dichiarare la presente, con separata ed unanime votazione, immediatamente esecutiva, ai sensi dell'art. 134 del D. Lgs. 267/2000.

Il presente verbale, previa lettura e conferma, viene firmato come appresso:

IL PRESIDENTE

F.to Pisano

IL FUNZIONARIO INCARICATO

F.to Congiu

CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE

La presente deliberazione viene pubblicata all'Albo Pretorio del Comune dal 21.05.2009 e per 15 giorni consecutivi.

IL SEGRETARIO COMUNALE

F.to Congiu

Inviata al _____ in data __.__.____ con Prot. N. _____

**ATTESTAZIONI DEI RESPONSABILI DEI SERVIZI
AI SENSI DELL'ART. 49, C. 1 DEL D. LGS. 267/2000**

SERVIZIO ELETTORALE

Favorevole

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO

F.to **Sirigu**