

**Delibera di G.M. n. 46 del 04.05.2006**

**Comune di Selegas  
Provincia di Cagliari**

**VERBALE DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE**

**OGGETTO: CONSULTAZIONI ELETTORALI PER L'ELEZIONE DIRETTA DEL SINDACO E DEI CONSIGLI COMUNALI DEL 28/29 MAGGIO 2006 - DELIMITAZIONE ED ASSEGNAZIONE SPAZI PER LA PROPAGANDA ELETTORALE DIRETTA.**

L'anno duemilasei, addì quattro del Mese di maggio alle ore 9,30 nella Sede Comunale, previa notifica degli inviti personali, avvenuta nei modi e termini di legge, si è riunita la Giunta Comunale.

Risultano	presenti:	assenti
PISANO FRANCO SERGIO		si
CONGIU FRANCESCO SILVIO	si	
CASULA GIORGIO	si	
FRAU GIUSEPPE		si
MUSCAS AUGUSTO	si	

**Totale presenti n. 3 Assenti n. 2**

**Partecipa il Segretario comunale Dott. ssa Adalgisa Frau**

Il Dr. Francesco Silvio Congiu, nella sua qualità di Vice-Sindaco, assunta la presidenza e constatata la legalità dell'adunanza, dichiara aperta la seduta e pone in discussione la seguente pratica all'ordine del giorno:

**LA GIUNTA**

Visto il decreto Prot. n. 25543 /Area II- CE del Prefetto di Cagliari con il quale, a seguito del decreto del Presidente della Regione Sardegna del 3 aprile 2006, per il 28 e 29 maggio 2006 vengono convocati i comizi per l'elezione diretta del sindaco e dei consigli comunali nei comuni della Sardegna che devono provvedere, per l'anno 2006, al rinnovo di detti organi, e vengono fissate per i giorni 11 e 12 giugno 2006 le date per l'eventuale turno di ballottaggio;

Vista la legge regionale della Sardegna 17 gennaio 2005, n. 2 relativa all'indizione delle elezioni comunali e provinciali;

Ritenuto che ai sensi della Legge 4.4.56 n. 212 e Legge 24.4.75 n. 130 recanti norme per la disciplina della propaganda elettorale, la Giunta deve attendere per ogni centro abitato superiore a 150 abitanti a:

Stabilire in via di massima gli spazi speciali da destinare, a mezzo di tabelloni o riquadri, esclusivamente all'affissione degli stampati, di giornali murali ed altri e dei manifesti di propaganda inerente direttamente o indirettamente alla campagna elettorale per le consultazioni di cui sopra;

Che tanto per i competitori che per i fiancheggiatori i suddetti spazi, mediante tabelloni o riquadri, vanno stabiliti per ogni centro abitato con popolazione superiore a 150 abitanti come segue:

CENTRO ABITATO CON POPOLAZIONE	SPAZI DA DESTINARE			
	COMPETITORI		FIANCHEGGIATORI	
da 150 a 3.000 abitanti	minimo 1 _massimo 3		minimo 1 _massimo 3	
da 3000a 10000	" 3	" 10	" 3	" 10
da 10000 a 30000	" 10	" 20	" 10	" 20

Che la nozione di centro abitato a proposito della propaganda elettorale si differenzia da quella di Frazione e va riferita alla situazione di fatto quale quella dell'esistenza di un raggruppamento di case di abitazione;

Che ad ogni lista per le elezioni in oggetto va riservato uno spazio di mt. 2 di altezza per mt. 1 di base;

Che contando il Comune una popolazione inferiore ai 3.000 abitanti, gli spazi riservati alla propaganda da parte di coloro che prendono parte direttamente alla competizione devono essere di mt. 2 di altezza e mt. 4 di base in ragione della popolazione del Comune;

Vista la comunicazione della Prefettura di Cagliari relativa all'ordine di ammissione delle liste;

Dato atto che ciascun riquadro consente una ripartizione massima di n. 10 sezioni e che, essendo il numero delle stesse sufficiente a consentire la stessa, si può procedere all'assegnazione delle sezioni stesse ai richiedenti in ordine alla presentazione delle domande, caduta Ope Legis, limitatamente alla propaganda relativa alle consultazioni elettorali del 28 e 29 maggio 2006;

Rammentato che sono vietati gli scambi e le cessioni della superficie assegnata;

Visti i pareri favorevoli del Responsabile del Servizio elettorale circa la regolarità tecnica ai sensi dell'art. 49, del D. Lgs. 267/2000;

Vista la L.R. n. 38/94, così come modificata ed integrata;

Ad unanimità di voti,

#### STABILISCE

In linea di massima come al seguente prospetto, il numero dei posti da assegnare a ciascun centro abitato per la propaganda relativa alle consultazioni del 28 e 29 maggio 2006 per l'elezione diretta del sindaco e del consiglio comunale;

CENTRO ABITATO  
Via U. Daga  
Frazione di Seuni (Via Buenos Aires)

SPAZI PER LE LISTE  
Competitori 1  
Competitori 1

### **DELIBERA**

1. Nella misura di mt. 2 di altezza per mt. 1 di base gli spazi da destinare a ciascun competitore per la propaganda diretta per dette elezioni del 28 e 29 maggio 2006;
2. Di assegnare le sezioni suddette secondo l'ordine comunicato dalla Prefettura di Cagliari, come appresso:

**SEZ. 1 - LISTA N. 1 “SELEGAS E SEUNI INSIEME PER CRESCERE”**

**SEZ. 2 - LISTA N. 2 “UNITI PER SELEGAS E SEUNI”**

### **AVVERTENDO**

Che sono vietati gli scambi e le cessioni di superficie;

Di quanto sopra la Giunta manda al Sindaco di dare comunicazione alla Prefettura di Cagliari;

Di dichiarare la presente, con separata ed unanime votazione, immediatamente esecutiva, ai sensi dell'art. 134 del D. Lgs. 267/2000.

**Il presente verbale, previa lettura e conferma, viene firmato come appresso:**

**IL PRESIDENTE**  
Pisano

**IL SEGRETARIO COMUNALE**  
Frau

---

**CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE**

La presente deliberazione è stata pubblicata all'Albo Pretorio del Comune dal \_\_.\_\_.\_\_\_\_ e per 15 giorni consecutivi.

**IL RESPONSABILE**

---

Inviata al \_\_\_\_\_ in data \_\_.\_\_.\_\_\_\_ con Prot. N. \_\_\_\_\_

---

**ATTESTAZIONI DEI RESPONSABILI DEI SERVIZI  
AI SENSI DELL'ART. 49, C. 1 DEL D. LGS. 267/2000  
RELATIVE ALLA DELIBERA DI G.M. N. 46 DEL 04.05.2006**

**SERVIZIO ELETTORALE  
Parere Favorevole**

**IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO  
Porru**

