

**Delibera di G.M. n. 27 del 07.03.2005**

**Comune di Selegas  
Provincia di Cagliari**

**VERBALE DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE**

**OGGETTO: CONSULTAZIONI ELETTORALI PER L'ELEZIONE POLITICHE DEL 9 E 10  
APRILE 2006 - DELIMITAZIONE ED ASSEGNAZIONE SPAZI PER LA  
PROPAGANDA ELETTORALE INDIRETTA PER IL SENATO.**

L'anno duemilasei, addì sette del Mese di marzo alle ore 9,30 nella Sede Comunale, previa notifica degli inviti personali, avvenuta nei modi e termini di legge, si è riunita la Giunta Comunale.

Risultano	presenti:	assenti
PISANO FRANCO SERGIO	si	
CONGIU FRANCESCO SILVIO		si
CASULA GIORGIO		si
FRAU GIUSEPPE	si	
MUSCAS AUGUSTO	si	

**Totale presenti n. 3 Assenti n. 2**  
**Partecipa il Segretario comunale Dott. ssa Adalgisa Frau**

Il Dr. Franco Sergio Pisano, nella sua qualità di Sindaco, assunta la presidenza e constatata la legalità dell'adunanza, dichiara aperta la seduta e pone in discussione la seguente pratica all'ordine del giorno:

**LA GIUNTA**

Visto il D.P.R. 11 febbraio 2006, n. 33, con il quale sono stati convocati per il 9 e 10 aprile 2006, i comizi per le elezioni della Camera dei Deputati e del Senato della Repubblica;

Ritenuto che ai sensi della Legge 4.4.56 n. 212 e Legge 24.4.75 n. 130 recanti norme per la disciplina della propaganda elettorale, la Giunta deve attendere per ogni centro abitato superiore a 150 abitanti a:

Stabilire in via di massima gli spazi speciali da destinare, a mezzo di tabelloni o riquadri, esclusivamente all'affissione degli stampati, di giornali murali ed altri e dei manifesti di propaganda inerente direttamente o indirettamente alla campagna elettorale per le consultazioni di cui sopra;

Che tanto per i competitori che per i fiancheggiatori i suddetti spazi, mediante tabelloni o riquadri, vanno stabiliti per ogni centro abitato con popolazione superiore a 150 abitanti come segue:

## CENTRO ABITATO CON POPOLAZIONE

## SPAZI DA DESTINARE

	COMPETITORI		FIANCHEGGIATORI	
da 150 a 3.000 abitanti	minimo 1 – massimo 3		minimo 1 – massimo 3	
da 3000a 10000	“ 3	“ 10	“ 3	“ 10
da 10000 a 30000	“ 10	“ 20	“ 10	“ 20

Che la nozione di centro abitato a proposito della propaganda elettorale si differenzia da quella di Frazione e va riferita alla situazione di fatto quale quella dell'esistenza di un raggruppamento di case di abitazione;

Che ad ogni lista per le elezioni in oggetto va riservato uno spazio di mt. 2 di altezza per mt. 1 di base;

Che contando il Comune una popolazione inferiore ai 3.000 abitanti, gli spazi riservati alla propaganda da parte di coloro che prendono parte direttamente alla competizione devono essere di mt. 2 di altezza e mt. 4 di base in ragione della popolazione del Comune;

Che gli spazi destinati alla propaganda dei fiancheggiatori devono essere distinti fin da questo momento;

Viste le domande presentate per la propaganda indiretta;

Considerato che il numero delle domande è esiguo si può procedere direttamente e definitivamente all'assegnazione delle sezioni stesse ai richiedenti in ordine di presentazione delle domande per le elezioni in argomento;

Dato atto che ciascun riquadro consente una ripartizione massima di n. 10 sezioni e che, essendo il numero delle stesse sufficiente a consentire la stessa, si può procedere all'assegnazione delle sezioni stesse ai richiedenti in ordine alla presentazione delle domande, caduta Ope Legis, limitatamente alla propaganda relativa alle consultazioni elettorali del 8 e 9 maggio 2005;

Rammentato che sono vietati gli scambi e le cessioni della superficie assegnata;

Visti i pareri favorevoli del Responsabile del Servizio elettorale circa la regolarità tecnica ai sensi dell'art. 49, del D. Lgs. 267/2000;

Vista la L.R. n. 38/94, così come modificata ed integrata;

Ad unanimità di voti,

### STABILISCE

In linea di massima come al seguente prospetto, il numero dei posti da assegnare a ciascun centro abitato per la propaganda relativa alle consultazioni del 9 e 10 aprile 2006 per le elezioni della Camera dei Deputati e del Senato della Repubblica;

### PROPAGANDA INDIRETTA SENATO

#### CENTRO ABITATO

Via De Gasperi

#### SPAZI PER LE LISTE

Fiancheggiatori 1

**DELIBERA**

1. Nella misura di mt. 2 di altezza per mt. 1 di base gli spazi da destinare a ciascun competitore per la propaganda diretta per dette elezioni;
2. Nella misura di mt. 2 d' altezza e mt. 4 di base gli spazi complessivi da destinare alla propaganda da parte dei fiancheggiatori che ne fanno esplicita richiesta per le stesse elezioni del 9 e 10 Aprile;
3. Di assegnare le sezioni suddette in ordine di presentazione delle domande ammesse, come appresso:

<b>SEZ.</b>	<b>ASSOCIAZIONE</b>	<b>LISTA</b>
1	AVANTI SARDEGNA-MONDO OPERAIO	S.D.I.
2-3	UISP -LA ROSA ROSSA- SINISTRA GIOVANILE-G.S. RUNNER-DS REGIONE INFORMAZIONE-	D.S.
4	RIFORMATORI SARDI-KARL POPPER	U.D.C.
5	UDEUR	UDEUR
6-7	GIOVANI COMUNISTI DEL PRC-AMICI DI LIBERAZIONE-QUOTIDIANO LIBERAZIONE-LE AUTONOMIE	PARTITO DELLA RIFONDAZIONE COMUNISTA
8-9-10	AZIONE GIOVANI-VICO SAN LUCIFERO-EUROPA III MILLENNIO-AREA-AZIONE UNIVERSITARIA-FARE VERDE	ALLEANZA NAZIONALE

**AVVERTENDO**

Che sono vietati gli scambi e le cessioni di superficie;

Di quanto sopra la Giunta manda al Sindaco di dare comunicazione alla Prefettura di Cagliari;

Di dichiarare la presente, con separata ed unanime votazione, immediatamente esecutiva, ai sensi dell'art. 134 del D. Lgs. 267/2000.

**Il presente verbale, previa lettura e conferma, viene firmato come appresso:**

**IL PRESIDENTE**

Pisano

**IL SEGRETARIO COMUNALE**

Frau

---

**CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE**

La presente deliberazione è stata pubblicata all'Albo Pretorio del Comune dal \_\_.\_\_.\_\_\_\_ e per 15 giorni consecutivi.

**IL RESPONSABILE**

---

Inviata al \_\_\_\_\_ in data \_\_.\_\_.\_\_\_\_ con Prot. N. \_\_\_\_\_

---

**ATTESTAZIONI DEI RESPONSABILI DEI SERVIZI  
AI SENSI DELL'ART. 49, C. 1 DEL D. LGS. 267/2000  
RELATIVE ALLA DELIBERA DI G.M. N. 27 DEL 07.03.2006**

**SERVIZIO ELETTORALE  
Parere Favorevole**

**IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO  
Porru**

