

Delibera di G.M. n. 38 del 14.05.2003

**Comune di Selegas
Provincia di Cagliari**

VERBALE DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

**OGGETTO: CONSULTAZIONI ELETTORALI PER I REFERENDUM POPOLARI DEL 15 GIUGNO 2003.
DELIMITAZIONE SPAZI PER LA PROPAGANDA ELETTORALE.**

L'anno duemilatre, addì QUATTORDICI del Mese di MAGGIO , alle ore 08,30, nella Sede Comunale, previa notifica degli inviti personali, avvenuta nei modi e termini di legge, si è riunita la Giunta Comunale.

Risultano	presenti:	assenti
PISANO FRANCO SERGIO	si	
CONGIU FRANCESCO SILVIO	si	
CASULA GIORGIO		si
FRAU GIUSEPPE	si	
MUSCAS AUGUSTO	si	

Totale presenti n. 4 Assenti n. 1

Partecipa il Segretario comunale Dott. Luigi Medda

Il Dott. F. Sergio Pisano, nella sua qualità di Sindaco, assunta la presidenza e constatata la legalità dell'adunanza, dichiara aperta la seduta e pone in discussione la seguente pratica all'ordine del giorno:

LA GIUNTA

Premesso che per il 15.06.2003 sono state fissate le consultazioni elettorali per i referendum popolari;

Ritenuto che ai sensi della Legge 4.4.56 n. 212 e Legge 24.4.75 n. 130 recanti norme per la disciplina della propaganda elettorale, la Giunta deve attendere per ogni centro abitato superiore a 150 abitanti a:

Stabilire in via di massima gli spazi speciali da destinare, a mezzo di tabelloni o riquadri, esclusivamente all'affissione degli stampati, di giornali murali ed altri e dei manifesti di propaganda inerente direttamente o indirettamente alla campagna elettorale per le consultazioni di cui sopra;

Che tanto per i competitori che per i fiancheggiatori i suddetti spazi, mediante tabelloni o riquadri, vanno stabiliti per ogni centro abitato con popolazione superiore a 150 abitanti come segue:

CENTRO ABITATO CON POPOLAZIONE**SPAZI DA DESTINARE**

	COMPETITORI		FIANCHEGGIATORI	
	minimo 1 – massimo 3		minimo 1 – massimo 3	
da 150 a 3.000 abitanti	“ 3	“ 10	“ 3	“ 10
da 3000a 10000	“ 10	“ 20	“ 10	“ 20

Che la nozione di centro abitato a proposito della propaganda elettorale si differenzia da quella di Frazione e va riferita alla situazione di fatto quale quella dell'esistenza di un raggruppamento di case di abitazione;

Che ad ogni lista per i referendum va riservato uno spazio di mt. 2 di altezza per mt. 1 di base;

Che contando il Comune una popolazione inferiore ai 3.000 abitanti, gli spazi riservati alla propaganda da parte di coloro che prendono parte direttamente alla competizione devono essere di mt. 2 di altezza e mt. 4 di base in ragione della popolazione del Comune;

Che gli spazi destinati alla propaganda dei fiancheggiatori devono essere distinti fin da questo momento;

Con riserva di attendere con separato provvedimento alle ulteriori incombenze;

Visti i pareri favorevoli del Responsabile del Servizio elettorale circa la regolarità tecnica ai sensi dell'art. 49, del D. Lgs. 267/2000;

Accertato che è stato consultato il Segretario Comunale ai sensi dell'art. 97, comma 2 del D. Lgs. 267/2000;

Vista la L.R. n. 38/94, così come modificata ed integrata;

Ad unanimità di voti,

STABILISCE

In linea di massima come al seguente prospetto il numero dei posti da assegnare a ciascun centro abitato per la propaganda per le consultazioni del 15.06.2003 per i referendum popolari:

CENTRO ABITATO**SPAZI PER LE LISTE**

Via Daga

Competitori 1

Via Daga

Fiancheggiatori 1

Frazione di Seuni
(Via Principale)

Competitori 1 - Fiancheggiatori 1

DELIBERA

1. Nella misura di mt. 2 di altezza per mt. 1 di base gli spazi da destinare a ciascun competitore per la propaganda diretta per dette elezioni, che ne abbiano fatto esplicita richiesta;

2. Nella misura di mt. 2 d' altezza e mt. 4 di base gli spazi complessivi da destinare alla propaganda da parte dei fiancheggiatori che ne fanno esplicita per le stesse elezioni del 11.05.2003;

STABILISCE INOLTRE

In linea di massima come al seguente prospetto il numero dei posti da assegnare a ciascun centro abitato per la propaganda per le consultazioni relative ai referendum popolari del 11.5.2003:

CENTRO ABITATO

SPAZI PER LE LISTE

Via Daga

Competitori 1

Via Roma

Fiancheggiatori 1

Frazione di Seuni
(Via Principale)

Competitori 1 - Fiancheggiatori 1

DELIBERA

1. Nella misura di mt. 2 di altezza per mt. 1 di base gli spazi da destinare a ciascun competitore per la propaganda diretta per dette elezioni, che ne abbiano fatto esplicita richiesta;
2. Nella misura di mt. 2 d' altezza e mt. 4 di base gli spazi complessivi da destinare alla propaganda da parte dei fiancheggiatori che ne fanno esplicita per le stesse elezioni del 15.06.2003;
3. Di quanto sopra la Giunta manda al Sindaco di dare comunicazione alla Prefettura di Cagliari.

Di dichiarare la presente, con separata ed unanime votazione, immediatamente esecutiva, ai sensi dell'art. 134 del D. Lgs. 267/2000.

Il presente verbale, previa lettura e conferma, viene firmato come appresso:

IL PRESIDENTE

Pisano

IL SEGRETARIO COMUNALE

Medda

CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE

La presente deliberazione viene pubblicata all'Albo Pretorio del Comune dal __.__.____ e per 15 giorni consecutivi.

IL SEGRETARIO COMUNALE

Inviata al _____ in data __.__.____ con Prot. N. _____

**ATTESTAZIONI DEI RESPONSABILI DEI SERVIZI
AI SENSI DELL'ART. 49, C. 1 DEL D. LGS. 267/2000**

**SERVIZIO ELETTORALE
Favorevole**

**IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO
Porru**

UFFICIO SEGRETERIA

**OSSERVAZIONI DEL SEGRETARIO COMUNALE AI SENSI DELL'ART. 97 COMMA 2 DEL D.
LGS. 267/2000:**

NESSUNA

**IL SEGRETARIO COMUNALE
Medda**

