

# Delibera di G.M. n. 37 del 18.4.2000

Comune di Selegas  
Provincia di Cagliari

## VERBALE DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

**OGGETTO: CONSULTAZIONI ELETTORALI PER I REFERENDUM POPOLARI DEL 21 MAGGIO 2000.  
DELIMITAZIONE SPAZI PER LA PROPAGANDA ELETTORALE.**

L'anno Duemila , addì DICIOOTTO del Mese di APRILE alle ore 9, nella Sede Comunale, previa notifica degli inviti personali, avvenuta nei modi e termini di legge, si è riunita la Giunta Comunale.

Risultano presenti:

assenti

**1. PODDA MAURO**

**DESOGUS PIETRO**

**2. FENU GIORGIO**

**Totale presenti n. 2 Assenti n. 1**

**Partecipa il Segretario comunale Dr. Luigi Medda**

Il Signor Podda Mauro, nella sua qualità di Sindaco, assunta la presidenza e constatata la legalità dell'adunanza, dichiara aperta la seduta e pone in discussione la seguente pratica all'ordine del giorno:

### LA GIUNTA COMUNALE

Premesso che per il 21.05.2000 sono state fissate le consultazioni elettorali per i referendum popolari;

Ritenuto che ai sensi della Legge 4.4.56 n. 212 e Legge 24.4.75 n. 130 recanti norme per la disciplina della propaganda elettorale, la Giunta deve attendere per ogni centro abitato superiore a 150 abitanti a:

Stabilire in via di massima gli spazi speciali da destinare, a mezzo di tabelloni o riquadri, esclusivamente all'affissione degli stampati, di giornali murali ed altri e dei manifesti di propaganda inerente direttamente o indirettamente alla campagna elettorale per le consultazioni di cui sopra;

Che tanto per i competitori che per i fiancheggiatori i suddetti spazi, mediante tabelloni o riquadri, vanno stabiliti per ogni centro abitato con popolazione superiore a 150 abitanti come segue:

CENTRO ABITATO CON POPOLAZIONE

SPAZI DA DESTINARE

COMPETITORI

FIANCHEGGIATORI

da 150 a 3.000 abitanti

minimo 1 \_ massimo 3

minimo 1 \_ massimo 3

da 3000a 10000

" 3 " 10

" 3 " 10

da 10000 a 30000

" 10 " 20

" 10 " 20

Che la nozione di centro abitato a proposito della propaganda elettorale si differenzia da quella di Frazione e va riferita alla situazione di fatto quale quella dell'esistenza di un raggruppamento di case di abitazione;

Che ad ogni lista per i referendum va riservato uno spazio di mt. 2 di altezza per mt. 1 di base;

Che contando il Comune una popolazione inferiore ai 3.000 abitanti, gli spazi riservati alla propaganda da parte di coloro che prendono parte direttamente alla competizione devono essere di mt. 2 di altezza e mt. 4 di base in ragione della popolazione del Comune;

Che gli spazi destinati alla propaganda dei fiancheggiatori devono essere distinti fin da questo momento;

Con riserva di attendere con separato provvedimento alle ulteriori incombenze;

Visti i pareri favorevoli del Responsabile del Servizio elettorale circa la regolarità tecnica e del Segretario comunale sotto il profilo della legittimità dell'atto ai sensi dell'art. 53 della Legge 142/90;

A voti unanimi resi nei modi di legge

#### STABILISCE

In linea di massima come al seguente prospetto il numero dei posti da assegnare a ciascun centro abitato per la propaganda per le consultazioni del 21.5.2000 per i referendum popolari:

#### CENTRO ABITATO

#### SPAZI PER LE LISTE

Via Daga

Competitori 1

Via Roma

Fiancheggiatori 1

Frazione di Seuni

Competitori 1 - Fiancheggiatori 1

(Casa Zuddas S.-Via Principale)

#### DELIBERA

1. Nella misura di mt. 2 di altezza per mt. 1 di base gli spazi da destinare a ciascun competitore per la propaganda diretta per dette elezioni, che ne abbiano fatto esplicita richiesta;
2. Nella misura di mt. 2 d' altezza e mt. 4 di base gli spazi complessivi da destinare alla propaganda da parte dei fiancheggiatori che ne fanno esplicita per le stesse elezioni del 21.05.2000;

## STABILISCE INOLTRE

In linea di massima come al seguente prospetto il numero dei posti da assegnare a ciascun centro abitato per la propaganda per le consultazioni relative ai referendum popolari del 21.5.2000:

### CENTRO ABITATO

Via Daga

Via Roma

Frazione di Seuni  
(Casa Zuddas S.-Via Principale)

### SPAZI PER LE LISTE

Competitori 1

Fiancheggiatori 1

Competitori 1 - Fiancheggiatori 1

### DELIBERA

3. Nella misura di mt. 2 di altezza per mt. 1 di base gli spazi da destinare a ciascun competitore per la propaganda diretta per dette elezioni, che ne abbiano fatto esplicita richiesta;
2. Nella misura di mt. 2 d' altezza e mt. 4 di base gli spazi complessivi da destinare alla propaganda da parte dei fiancheggiatori che ne fanno esplicita per le stesse elezioni del 21.05.2000;
3. Di quanto sopra la Giunta manda al Sindaco di dare comunicazione alla Prefettura di Cagliari.

Di dichiarare la presente, con separata ed unanime votazione, immediatamente esecutiva.

**Il presente verbale, previa lettura e conferma, viene firmato come appresso:**

**IL PRESIDENTE**  
Podda

**L'ASSESSORE ANZIANO**  
Fenu

**IL SEGRETARIO COMUNALE**  
Medda

---

**CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE**

La presente deliberazione viene pubblicata all'Albo Pretorio del Comune dal \_\_.\_\_.\_\_\_\_ e per 15 giorni consecutivi.

**IL SEGRETARIO COMUNALE**

---

Inviata al \_\_\_\_\_ in data \_\_.\_\_.\_\_\_\_ con Prot. N. \_\_\_\_\_

---

**ATTESTAZIONI DEI RESPONSABILI DEI SERVIZI  
AI SENSI DELL'ART. 53 E 55 LEGGE 142/90**

**UFFICIO ELETTORALE**

Favorevole

**IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO**

Porru

**UFFICIO SEGRETERIA**

**OSSERVAZIONI DEL SEGRETARIO COMUNALE AI SENSI DELL'ART.17 COMMA 68 DELLA  
LEGGE N. 127/97:**

NESSUNA

**IL SEGRETARIO COMUNALE**

Medda